



# LES FRANÇAIS ET LES MOTS CROISÉS

Rapport d'étude menée en février 2009

## **1. Objectifs de l'étude**

## **2. Déroulement**

## **3. Résultats**

3.1. Les pratiques

3.2. Le profil des cruciverbistes

3.3. Analyse par sexe, âge, profession et environnement pour les cruciverbistes

3.4. Analyse par sexe, âge, profession et environnement pour les non-cruciverbistes

## **4. Enseignements**

Annexe : présentation de l'association

## 1. Objectifs de l'étude

*A la croisée des mots* est une association à but non lucratif créée début 2009. Elle a pour objet de partager, développer et promouvoir l'intérêt, le goût et la pratique des mots croisés et fléchés de langue française.

Le conseil d'administration de l'association, qui regroupe les plus belles signatures du cruciverbisme en France (cf. présentation en annexe), a souhaité entreprendre comme premier travail une étude sur la pratique des mots croisés en France :

- Qui fait des mots croisés ?
- Pour les cruciverbistes<sup>1</sup>, quelles sont les conditions de leur pratique ? A quelle fréquence ? Pourquoi jouent-ils ? Dans quel(s) lieu(x) ?
- Pour les non-cruciverbistes, pourquoi ne pratiquent-ils pas les mots croisés ?

Le champ d'investigation a été circonscrit à la pratique des seuls mots croisés, excluant les autres jeux de lettres comme les mots fléchés, casés, mêlés...

La dernière étude sur les jeux de lettres date à notre connaissance de 1981 : le sondage avait été réalisé par la Sofres auprès de 2 000 individus représentatifs de la population française pour le compte des publications Guy Hachette. Il reprenait une étude menée en 1978 sur les mêmes bases. Nous y ferons référence pour rendre compte des évolutions éventuelles.

Il est donc apparu important et pertinent de disposer d'un état des lieux actualisé. Plus de 500 personnes ont été interrogées. Chiffre à la fois conséquent pour être significatif (marge d'erreur de  $\pm 4\%$ ), mais pas assez élevé pour obtenir des tris croisés précis. La réserve pour cette étude concerne donc la représentativité de l'échantillon, la démarche aléatoire d'interrogation ayant été privilégiée à la méthode des quotas pour des raisons de coût et de rapidité.

La passation, la saisie et le traitement des questionnaires ont été réalisés par deux stagiaires Claire Brard et Charlotte Maignan. Merci à elles et à leurs amis enquêteurs bénévoles : Arnaud, Arnould, Emmanuel, Grégoire, Thomas et Ivan.

Le rapport a été rédigé par Philippe Détrie, président de l'association. Il a été présenté et diffusé lors de la fête des mots croisés et fléchés qui s'est tenue à l'Hôtel de Soubise (Paris 3<sup>e</sup>) le dimanche 14 juin 2009. Il est téléchargeable gratuitement pour tous les adhérents sur notre site [www.alacroiseedesmots.com](http://www.alacroiseedesmots.com).

Enfin, mentionnons nos deux partenaires : **le Ministère de la Culture et de la Communication** et **la Direction du Courrier du groupe La Poste**. Disons-le simplement, notre association et cette étude existent grâce à eux. Donc un merci aussi appuyé que reconnaissant.

---

<sup>1</sup> Un cruciverbiste est un lecteur qui remplit (ou essaie de remplir !) une grille de mots croisés. Un verbicruciste est un auteur qui conçoit la grille et les définitions.

## 2. Déroulement

### Fiche technique

- Étude menée pour l'association « A la croisée des mots »
- Questionnaire validé par le conseil d'administration de l'association
- Interview en face à face de 510 personnes à Paris, Lille et Angers
- Terrain réalisé du 16 au 20 février 2009

**Lieux :** les lieux de passation ont été choisis en fonction d'un critère d'affluence. Les gares ont été privilégiées pour le grand nombre de voyageurs de départements différents. Durant les quatre premiers jours, les personnes ont été interrogées devant la gare Montparnasse à Paris. Le cinquième jour, c'est à Angers (centre-ville) et à Lille (gare) qu'ont été administrés les questionnaires.

Des prospectus de présentation de l'association ont été distribués (environ 300) durant les trois derniers jours de l'enquête, après passation du questionnaire.

**Accueil :** les personnes interrogées ont été dans l'ensemble réceptives. Quelques personnes ont parfois refusé de répondre, souvent par manque de temps.

Message d'accueil : « Bonjour Madame / Monsieur, faites-vous des mots croisés ? »

- Si oui, les enquêteurs passaient aux trois questions concernant leur pratique.
- Si non, les enquêteurs leur demandaient simplement pourquoi.

Il restait à remplir les questions signalétiques. Les enquêteurs expliquaient ensuite rapidement l'objet de l'association ainsi que l'objectif de cette étude, puis les remerciaient d'avoir participé à l'enquête et d'avoir contribué à l'avancement du projet.

**Moments favorables :** les pauses-déjeuner ou les pauses café/cigarette, lorsque les gens attendent le train ou le bus, lorsqu'ils s'arrêtent devant une vitrine. Le beau temps lors de la semaine des interviews ainsi que la période de vacances scolaires ont également facilité la passation.

**Moments défavorables :** les heures de pointe lorsque les gens se rendent au travail et rentrent chez eux le soir.

**Saisie et traitement des données :** elle a été réalisée par les deux stagiaires sur le logiciel Excel. Les résultats ont été traités par Nicolas Quinio (merci à lui et à Inergie qui hébergeait l'équipe) avec un logiciel Sphinx.

Tous les pourcentages ont été arrondis à la valeur entière. Ceci expliquera que les totaux ne sont pas toujours égaux à 100%.



### 1. Faites-vous des mots croisés :

Oui /  Non

#### 2.1. Si oui, en moyenne

- Plusieurs fois par jour
- Une fois par jour
- Plusieurs fois par mois
- Quelques fois par an

#### 3. Si non

- Je ne lis pas de journaux
- Je ne connais pas ce jeu
- Je n'y arrive pas
- Je n'ai pas le temps
- Je ne trouve pas ça amusant
- J'ai d'autres façons de m'occuper
- Autres ...

### 2.2. Pour vous, les mots croisés sont plutôt :

(plusieurs réponses possibles)

- Un plaisir, un loisir, une distraction
- Un passe-temps, quand je n'ai rien d'autre à faire
- Une façon d'apprendre l'orthographe
- Une façon d'enrichir son vocabulaire et ses connaissances

### 2.3. Conditions de la pratique : (plusieurs réponses possibles)

- Chez moi
- Dans les transports en commun (autobus, métro, train...)
- Sur mon lieu de travail
- Là où je passe des vacances
- Autres...

### 4. Sexe :      Homme / Femme

#### 5. Age :

- moins de 20 ans
- de 20 à 30 ans
- de 30 à 40 ans
- de 40 à 50 ans
- de 50 à 60 ans
- de 60 à 70 ans
- de 70 à 80 ans

#### 6. Profession

- Actif
- Retraité(e)
- Scolaire-étudiant(e)
- Sans profession

#### 7. Environnement :

- rural
- urbain

#### 8. Dans quel département habitez-vous ?

N° :

### 3. Résultats

#### 3.1. Les pratiques

##### Question 1. Faites-vous des mots croisés ?

<i>510 répondants</i>	Nb	%
Oui	182	36
Non	328	64
Total	510	100

Plus d'un tiers des Français font des mots croisés occasionnellement ou régulièrement.

Ces chiffres sont à comparer avec l'étude Sofres conduite en 1981. Les résultats étaient les suivants : « 46,5% des Français, âgés de 15 ans ou plus, pratiquent occasionnellement ou régulièrement un jeu de lettres :

- 34% font des mots croisés classiques
- 29% des mots croisés visuels <sup>2</sup>
- 27% des mots mêlés ou masqués
- 17% des mots casés ou placés. »

La Sofres avait conduit une étude similaire trois ans auparavant. La proportion de cruciverbistes (mots croisés classiques) était en 1978 de 39%.

La faiblesse de variation dans les trente dernières années indique une pérennité de pratique, malgré deux facteurs importants de changement : l'arrivée du sudoku, sans doute compensée par l'apparition des journaux gratuits et l'allongement de la vie.

##### Question 2.1. Si vous faites des mots croisés, à quelle fréquence ?

<i>182 répondants</i>	Nb	%
Plusieurs fois par jour	13	7
Une fois par jour	28	15
Plusieurs fois par mois	73	40
Quelques fois par an	64	36
Non réponse	4	2
Total	182	100

62% des cruciverbistes font des mots croisés régulièrement (au moins plusieurs fois par mois), 22% sont des mordus (une ou plusieurs fois par jour).

Difficile de comparer ici avec les deux sondages Sofres car les questions n'étaient pas les mêmes :

- « Pratiquement tous les jours » : 13% (1981) ; 11% (1978)
- « Pratiquement tous les jours » + « quelques fois par semaine » + « quelques fois par mois » : 13% + 33% + 29% = 75% (1981) ; 11% + 24% + 32% = 67% (1978). Le total en 2009 s'élève à : 7% + 15% + 40% = 62%.

La première comparaison indique pour 2009 une pratique plus soutenue chez les férus, la seconde une pratique plus espacée chez les réguliers.

<sup>2</sup> On appelle mots croisés visuels ??????????

**Question 2.2. Si vous faites des mots croisés, pour vous, les mots croisés sont plutôt :** (*plusieurs réponses possibles*)

182 répondants	Nb	%
Un plaisir, un loisir, une distraction	122	67
Un passe-temps, quand je n'ai rien d'autre à faire	120	66
Une façon d'apprendre l'orthographe	22	12
Une façon d'enrichir son vocabulaire et ses connaissances	24	13
Non réponse	4	2
Total	292	-

**Clairement, on fait des mots croisés pour son plaisir et quand on a le temps.**

Lorsqu'on demande aux joueurs d'indiquer les raisons pour lesquelles ils font des mots croisés, la détente l'emporte nettement sur l'exercice de l'esprit : 83% des réponses exprimées (242 sur 288). Néanmoins, la dimension enrichissement est loin d'être négligeable : 16% des réponses exprimées (46 sur 288). Les % des motivations sont assez similaires à ceux identifiés dans le sondage Sofres.

**Question 2.3. Si vous faites des mots croisés, dans quelles conditions ?** (*plusieurs réponses*)

182 répondants	Nb	%
Chez moi	104	57
Dans les transports en commun	117	64
Sur mon lieu de travail	30	16
Là où je passe des vacances	71	39
Autres	25	14
Non réponse	4	2
Total	351	-

**La pratique des mots croisés est multiple, même au travail !**

Les cruciverbistes font des mots croisés en moyenne dans deux endroits ( $351/182 = 1,9$ ) : les transports en commun (64%), chez soi (57%), puis en vacances (39%). Les employeurs doivent faire attention : 16% des cruciverbistes (5% il y a 30 ans) font des mots croisés au travail !

La grande différence par rapport aux chiffres des sondages Sofres se manifeste pour la pratique dans les transports en commun : 13% en 1981. Impact des journaux gratuits ou biais des enquêtes passées dans deux gares ?

**Question 3. Si vous ne faites pas de mots croisés, pourquoi ?** (*plusieurs réponses*)

328 répondants	Nb	%
Je ne lis pas de journaux	17	5
Je ne connais pas ce jeu	13	4
Je n'y arrive pas	95	29
Je n'ai pas le temps	118	36
Je ne trouve pas ça amusant	126	38
J'ai d'autres façons de m'occuper	158	48
Autres	55	17
Non réponse	1	-
Total	583	-

**Les freins à la pratique sont plus le manque d'attrait que de disponibilité.**

On pourrait penser que le manque de temps soit le principal obstacle à la pratique des mots croisés (cité en premier avec 44% en 2001). Voire la difficulté. Ces freins arrivent en fait en troisième (36%) et quatrième (29%) positions. C'est le manque d'attrait qui l'emporte : 158 interviewés répondent qu'ils ont d'autres façons de s'occuper, 126 qu'ils ne trouvent pas ce jeu amusant. Soit presque la moitié des commentaires ( $158 + 126 / 583 = 49\%$ ).

### 3.2. Le profil des cruciverbistes

Qui a répondu à notre étude ? Sont ici croisées modalités de la pratique et questions signalétiques.

#### Question 4. Sexe

	Homme		Femme		Total	
	N	%	N	%	N	%
Oui	91	34	91	38	182	36
Non	178	66	150	62	328	64
Total	269	100	241	100	510	100

Les mots croisés sont pratiqués aussi bien par les hommes que par les femmes.

L'étude a pris en compte un peu plus d'hommes (53%) que de femmes (47%). D'une manière générale, il y a un tout petit peu plus d'amateurs de mots croisés parmi les femmes (38%) que les hommes (34%). Les chiffres indiquaient la même nuance il y a 30 ans dans les sondages Sofres.

#### Question 5. Age

	< 20 ans		De 20 à 30 ans		De 30 à 40 ans		De 40 à 50 ans		De 50 à 60 ans		De 60 à 70 ans		> 70 ans		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Oui	35	35	47	36	35	39	27	36	14	27	17	35	7	46	182	36
Non	64	65	87	64	54	61	47	64	37	73	31	65	8	54	328	64
Total	99	100	134	100	89	100	74	100	51	100	48	100	15	100	510	100

On fait des mots croisés à tout âge !

La pratique semble la même quel que soit l'âge, sauf pour les 50-60 ans qui jouent moins. On retrouve cette tendance dans le sondage Sofres : les 50-64 ans n'étaient que 31%. A l'époque, évolution notoire, les joueurs de plus de 65 ans n'étaient que 18% : merci l'allongement de la vie. Le nombre de réponses pour les plus de 70 ans est trop faible (15) pour être pris en considération.

#### Question 6. Profession

	Actif		Retraité(e)		Scolaire-étudiant(e)		Sans profession		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Oui	84	34	25	40	62	38	11	28	182	36
Non	165	66	37	60	99	62	27	72	328	64
Total	249	100	62	100	161	100	38	100	510	100

La profession n'est pas un critère déterminant de la pratique.

Actifs, retraités, étudiants font des mots croisés dans la même proportion à quelques points près. Les sans profession sont 8% en dessous de la pratique générale : difficile de se comparer à l'étude de 1981 car les inactifs étaient regroupés avec les retraités (26%).

#### Question 7. Environnement

	Rural		Urbain		Total	
	N	%	N	%	N	%
Oui	54	32	128	38	182	36
Non	116	68	212	62	328	64
Total	170	100	340	100	510	100

Les urbains font très légèrement plus de mots croisés que les ruraux.

Le questionnaire demandait aussi le département d'habitation. Le trop grand nombre de départements cités a rendu peu significatif le traitement. Le regroupement des départements en Ile de France-Provence a conduit à un résultat similaire à la classification Rural-Urbain.

### 3.3. Analyse par sexe, âge, profession et environnement pour les cruciverbistes (les 182 personnes qui ont répondu oui à la question : « Faites-vous des mots croisés ? »)

#### 3.3.1. Sexe

1. Sexe / fréquence : les femmes sont deux fois plus mordues (30% contre 15%).

	Homme		Femme		Total	
	N	%	N	%	N	%
Plusieurs fois par jour	4	4	9	10	13	7
Une fois par jour	10	11	18	20	28	15
Plusieurs fois par mois	43	47	30	33	73	40
Quelques fois par an	32	35	32	35	64	35
Non réponse	2	2	2	2	4	2
Total	91	100	91	100	182	100

2. Sexe / apport : pas d'écarts significatifs (c'est-à-dire un écart > 10% par rapport à la moyenne et un nombre de répondants > 25)

	Homme		Femme		Total	
	N	%	N	%	N	%
Un plaisir, un loisir, une distraction	58	40	64	44	122	42
Un passe-temps, quand je n'ai rien d'autre à faire	64	44	56	38	120	41
Une façon d'apprendre l'orthographe	11	8	11	8	22	8
Une façon d'enrichir son vocabulaire et ses connaissances	11	0	13	9	24	8
Non réponse	2	1	2	1	4	1
Total	146	100	146	100	292	100

3. Sexe / pratique : pas d'écarts significatifs

	Homme		Femme		Total	
	N	%	N	%	N	%
Chez moi	50	28	54	32	104	30
Dans les transports en commun	56	31	61	36	117	30
Sur mon lieu de travail	17	9	13	8	30	9
Là où je passe des vacances	38	21	33	20	71	20
Autres	19	10	6	4	25	7
Non réponse	2	1	2	1	4	1
Total	182	100	169	100	351	100

### 3.3.2. Age

#### 1. Age / fréquence : pas d'écarts significatifs

	< 20 ans		De 20 à 30 ans		De 30 à 40 ans		De 40 à 50 ans		De 50 à 60 ans		De 60 à 70 ans		> 70 ans		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Plusieurs fois par jour	3	9	2	4	2	6	2	7	0	0	2	12	2	29	13	7
Une fois par jour	6	17	9	19	2	6	1	4	2	14	5	29	3	43	28	15
Plusieurs fois par mois	12	34	13	28	17	49	15	56	9	64	5	29	2	29	73	40
Quelques fois par an	13	37	22	47	14	40	9	33	3	21	3	18	0	0	64	35
Non réponse	1	3	1	2	0	0	0	0	0	0	2	12	0	0	4	2
Total	35	100	47	100	35	100	27	100	14	100	17	100	7	100	182	100

#### 2. Age / apport : chez les < 30 ans, la pratique est plus un passe-temps qu'un loisir.

	Moins de 20 ans		De 20 à 30 ans		De 30 à 40 ans		De 40 à 50 ans		De 50 à 60 ans		De 60 à 70 ans		> 70 ans		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Un plaisir, un loisir, une distraction	18	35	28	34	25	39	19	49	11	69	14	61	7	44	122	42
Un passe-temps, quand je n'ai rien d'autre à faire	25	48	37	45	26	41	18	46	5	31	4	17	5	31	120	41
Une façon d'apprendre l'orthographe	5	10	8	10	7	11	0	0	0	0	1	0	1	6	22	8
Une façon d'enrichir son vocabulaire et ses connaissances	3	6	8	10	6	9	2	5	0	0	2	9	3	19	24	8
Non réponse	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	4	1
Total	52	100	82	100	64	100	39	100	16	100	23	100	16	100	292	100

#### 3. Age / pratique : les jeunes font des mots croisés surtout dans les transports en commun.

	< 20 ans		De 20 à 30 ans		De 30 à 40 ans		De 40 à 50 ans		De 50 à 60 ans		De 60 à 70 ans		> 70 ans		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Chez moi	14	22	25	29	16	23	19	36	9	30	14	42	7	44	104	30
Dans les transports en commun	29	46	28	32	26	38	16	30	9	30	7	21	2	13	117	33
Sur mon lieu de travail	4	6	12	14	5	7	3	6	3	10	1	3	2	13	30	9
Là où je passe des vacances	11	18	15	17	15	22	11	21	8	27	7	21	4	25	71	20
Autres	4	6	6	7	7	10	4	8	1	3	2	6	1	6	25	7
Non réponse	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	2	6	0	0	4	1
Total	63	100	87	100	69	100	53	100	30	100	33	100	16	100	351	100

### 3. Profession

**3.1. Profession / fréquence :** les actifs font des mots croisés plutôt une fois par semaine qu'une fois par jour.

	Actif		Retraité (e)		Scolaire-étudiant(e)		Sans profession		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Plusieurs fois par jour	3	4	4	16	5	8	1	9	13	8
Une fois par jour	5	6	9	36	13	21	1	9	28	16
Plusieurs fois par mois	43	51	8	32	19	30	3	21	73	40
Quelques fois par an	32	38	3	12	24	39	5	45	64	35
Non réponse	1	1	1	4	1	2	1	9	4	2
Total	84	100	25	100	62	100	11	100	182	100

**3.2. Profession / apport :** chez les retraités, la pratique est plus un loisir qu'un passe-temps.

	Actif		Retraité (e)		Scolaire-étudiant(e)		Sans profession		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Un plaisir, un loisir, une distraction	59	43	22	55	33	34	8	47	122	42
Un passe-temps, quand je n'ai rien d'autre à faire	56	41	10	25	46	47	8	47	120	41
Non réponse	1	1	1	2	1	1	1	6	4	2
Une façon d'apprendre l'orthographe	9	7	2	5	11	11	0	0	22	7
Une façon d'enrichir son vocabulaire et ses connaissances	12	9	5	12	7	7	0	0	24	8
Total	137	100	40	100	98	100	17	100	292	100

**3.3. Profession / pratique :** les retraités remplissent leur grille chez eux et confirmation que les jeunes font des mots croisés surtout dans les transports en commun.

	Actif		Retraité (e)		Scolaire-étudiant(e)		Sans profession		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Chez moi	45	27	23	45	28	25	8	35	104	30
Dans les transports en commun	54	33	10	19	46	41	7	31	117	33
Sur mon lieu de travail	12	7	3	6	14	12	1	4	30	8
Là où je passe des vacances	38	23	11	21	17	15	5	22	71	20
Autres	14	9	3	6	7	6	1	4	25	7
Non réponse	1	1	1	2	1	1	1	4	4	1
Total	164	100	51	100	113	100	23	100	351	100

## 4. Environnement

**4.1. Environnement / fréquence :** pas d'écarts significatifs (> 10% par rapport à la moyenne et nombre de répondants > 25)

	Rural		Urbain		Total	
	N	%	N	%	N	%
Plusieurs fois par jour	2	4	11	9	13	7
Une fois par jour	5	9	23	18	28	16
Plusieurs fois par mois	24	43	49	38	73	40
Quelques fois par an	22	41	42	33	64	35
Non réponse	1	2	3	2	4	2
Total	54	100	128	100	182	100

**4.2. Environnement / apport :** pas d'écarts significatifs

	Rural		Urbain		Total	
	N	%	N	%	N	%
Un plaisir, un loisir, une distraction	37	40	85	42	122	42
Un passe-temps, quand je n'ai rien d'autre à faire	37	40	83	42	120	41
Une façon d'apprendre l'orthographe	8	9	14	7	22	8
Une façon d'enrichir son vocabulaire et ses connaissances	8	9	16	8	24	8
Non réponse	1	1	3	1	4	1
Total	91	100	201	100	292	100

**4.3. Environnement / pratique :** pas d'écarts significatifs

	Rural		Urbain		Total	
	N	%	N	%	N	%
Chez moi	37	33	67	28	104	29
Dans les transports en commun	34	30	83	33	117	33
Sur mon lieu de travail	8	7	22	9	30	9
Là où je passe des vacances	24	21	47	20	71	20
Autres	9	8	16	7	25	7
Non réponse	1	1	3	1	4	1
Total	113	100	238	100	351	100

### 3.4. Analyse par sexe, âge, profession et environnement pour les non-cruciverbistes (les 328 personnes qui ont répondu non à la question : « Faites-vous des mots croisés ? »)

**1. Sexe : pas d'écarts significatifs :** pas d'écarts significatifs (> 10% par rapport à la moyenne et nombre de répondants > 25)

	Homme		Femme		Total	
	N	%	N	%	N	%
Je ne lis pas de journaux	5	2	12	4	17	3
Je ne connais pas ce jeu	9	3	4	1	13	2
Je n'y arrive pas	46	15	49	17	95	16
Je n'ai pas le temps	65	22	53	19	118	20
Je ne trouve pas ça amusant	67	2	59	21	126	22
J'ai d'autres façons de m'occuper	84	28	74	26	158	27
Autres	25	8	30	11	55	9
Non réponse	1	0	0	0	1	0
<b>Total</b>	<b>302</b>	<b>100</b>	<b>281</b>	<b>100</b>	<b>583</b>	<b>100</b>

**2. Age :** les plus de 50 ans déclarent avoir d'autres choses à faire !

	< 20 ans		De 20 à 30 ans		De 30 à 40 ans		De 40 à 50 ans		De 50 à 60 ans		De 60 à 70 ans		> 70 ans		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Je ne lis pas de journaux	6	5	6	4	2	2	2	2	0	0	1	2	0	0	17	3
Je ne connais pas ce jeu	7	6	3	2	0	0	0	0	0	0	3	7	0	0	13	2
Je n'y arrive pas	23	20	22	13	17	18	17	19	11	18	2	4	3	23	95	16
Je n'ai pas le temps	20	17	34	21	22	23	23	26	12	19	5	11	2	15	118	20
Je ne trouve pas ça amusant	28	24	35	21	14	15	21	24	14	22	12	27	2	15	126	22
J'ai d'autres façons de m'occuper	22	19	41	25	30	32	21	24	23	37	17	38	4	31	158	27
Autres	8	7	23	14	10	11	4	5	3	5	5	11	2	15	55	9
Non réponse	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100</b>	<b>164</b>	<b>100</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>63</b>	<b>100</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>583</b>	<b>100</b>

**3. Profession :** pas d'écarts significatifs

	Actif		Retraité(e)		Scolaire-étudiant(e)		Sans profession		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Je ne lis pas de journaux	5	2	1	2	10	5	1	2	17	3
Je ne connais pas ce jeu	1	0	2	4	8	4	2	4	13	3
Je n'y arrive pas	44	15	6	11	34	19	11	20	95	16
Je n'ai pas le temps	68	23	7	12	33	18	10	18	118	21
Je ne trouve pas ça amusant	55	19	12	22	44	25	15	28	126	21
J'ai d'autres façons de m'occuper	90	31	20	36	36	20	12	22	158	27
Autres	29	10	8	14	15	8	3	6	55	9
Non réponse	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
<b>Total</b>	<b>293</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>100</b>	<b>180</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>583</b>	<b>100</b>

#### 4. Environnement : pas d'écarts significatifs

	Rural		Urbain		Total	
	N	%	N	%	N	%
Je ne lis pas de journaux	6	3	11	3	17	3
Je ne connais pas ce jeu	3	1	10	3	13	2
Je n'y arrive pas	34	16	61	16	95	16
Je n'ai pas le temps	45	22	73	19	118	20
Je ne trouve pas ça amusant	46	22	80	21	126	22
J'ai d'autres façons de m'occuper	59	28	99	7	158	27
Autres	17	8	38	10	55	10
Non réponse	0	0	1	1	1	0
Total	210	100	373	100	583	100

## 4. Enseignements

### 4.1. Synthèse

Bonne nouvelle pour les amateurs et les professionnels de mots croisés : plus d'un tiers des Français font des mots croisés, occasionnellement ou régulièrement !

Et le taux n'a pas bougé depuis trente ans. On aurait pu croire à une baisse de pratique avec les arrivées du sudoku et de nouveaux jeux de lettres plus faciles et plus axés sur la détente. Mais deux facteurs expliquent sans doute l'engouement toujours fort pour les mots croisés : l'apparition des journaux gratuits et l'allongement de la vie.

Le monde des cruciverbistes, très proche de la structure de la population française, adopte des pratiques très partagées : quasi autant d'hommes que de femmes, en milieu urbain comme en milieu rural, quelle que soit la profession.

Les cruciverbistes sont des joueurs réguliers : 62% des cruciverbistes font des mots croisés au moins plusieurs fois par mois.

Les mordus (une ou plusieurs fois par jour) sont 22%, avec ici deux fois plus de femmes que d'hommes.

Et toutes les occasions sont bonnes, même au travail (16%) !

Ils plébiscitent l'idée de plaisir (particulièrement chez les retraités) et de passe-temps (particulièrement chez les jeunes qui en sont friands dans les transports en commun).

Ceux qui ne jouent pas regrettent le manque d'attrait plus que l'indisponibilité.

Voici une belle piste de progrès pour nos verbicrucistes !

## 4.2. Recommandations pour une passation ultérieure de l'étude

Cette étude est la première réalisée par notre association. Il est important de capitaliser les enseignements de cette première expérience pour apporter des améliorations aux prochaines études éventuelles. Voici quelques recommandations.

### Champ étudié

Notre association promeut les mots croisés et fléchés. La focalisation de cette étude sur les mots croisés a exclu l'observation de la pratique des mots fléchés. Nous recommandons fortement dans une future étude d'intégrer tout en les distinguant les deux jeux de lettres.

### Qualité de l'échantillon

La démarche d'interview retenue (face à face aléatoire) présente le risque de s'éloigner de la représentativité de la population française.

	Structure de notre échantillon	Structure de la population française
Homme	53%	47%
Femme	47%	53%
	Moins de 20 ans : 19%	Moins de 15 ans : 19%
	De 20 à 30 ans : 26%	De 15 à 24 ans : 13%
	De 30 à 40 ans : 17%	De 25 à 34 ans : 14%
	De 40 à 50 ans : 15%	De 35 à 44 ans : 14%
	De 50 à 60 ans : 10%	De 55 à 64 ans : 12%
	De 60 à 70 ans : 9%	De 65 à 74 ans : 8%
	Plus de 70 ans : 3%	Plus de 75 ans : 9%
Actif	49%	41%
Retraité(e)	12%	22%
Scolaire-étudiant(e)	32%	16%
Sans profession	7%	19%
Rural	33%	18%
Urbain	67%	82%

La comparaison de notre échantillon à la structure de la population française indique plusieurs écarts importants : deux sur-représentations des jeunes et des scolaires-étudiants et deux sous-représentations des retraités et des sans profession.

La prochaine étude devra plus respecter la structure de la population française :

- par sexe : critère très facile à respecter au fur et à mesure de la passation
- par âge : critère appréhendable facilement, mais à prendre selon la répartition par âge de l'Insee par tranche de 10 à partir de 15 ans jusqu'à 75 ans ou plus
- par profession : cibler des maisons de retraite et moins questionner d'étudiants !
- par environnement : les définitions espace urbain – espace rural données par l'Insee sont des définitions peu pratiques pour une interview. Exemple : « L'espace à dominante rurale, ou espace rural, regroupe l'ensemble des petites unités urbaines et communes rurales n'appartenant pas à l'espace à dominante urbaine (pôles urbains, couronnes périurbaines et communes multipolarisées). Cet espace est très vaste, il représente 70% de la superficie totale et les deux tiers des communes de la France métropolitaine. Il représentait 18% de la population en 2006 et 59% de la superficie. »

On préférera : « Habitez-vous dans une agglomération supérieure à 10 000 habitants ? »

## **Taille de l'échantillon**

Tous les instituts de sondage s'accordent à obtenir une représentativité précise de la population française ( $\pm 3\%$  de marge d'erreur) en questionnant 1 000 individus au lieu de 500. Si le budget le permet, il est sûr que l'étude gagnerait en précision particulièrement pour toutes les analyses croisées.

## **Questionnaire**

Il est souhaitable de reformuler les propositions de réponses à certaines questions :

- 2.2. « Pour vous, les mots croisés sont plutôt un plaisir, un loisir, une distraction... ? »

Le terme « distraction » a troublé certains interlocuteurs à cause de sa proximité synonymique avec la proposition suivante « un passe-temps, quand je n'ai rien d'autre à faire ». A retirer donc.

- 2.2. : « Pour vous, les mots croisés sont plutôt une façon d'apprendre l'orthographe ? »

La proposition de cette réponse a quelquefois créé une gêne correspondant à un aveu complexant de lacune en orthographe. Préférer « découvrir » ou « enrichir » à « apprendre ».

On pourrait ajouter aussi la réponse : « ça fait travailler l'esprit ».

- 3. « Non, je ne fais pas de mots croisés ».

Les taux de réponse aux propositions « Je ne lis pas de journaux » et « Je ne connais pas ce jeu » sont très faibles, respectivement de 5% et de 4% (taux similaires dans les sondages Sofres). Ne plus les mentionner et les intégrer dans la rubrique « autres... »

- Peut-être ajouter une question plus prédictive : « Pensez-vous qu'à l'avenir, vous ferez des mots croisés plutôt plus ou plutôt moins ? »

## **Conseils de passation aux futurs enquêteurs**

- Se placer à des endroits stratégiques où la circulation est dense.

- Choisir des personnes seules qui répondent plus facilement.

- Ne pas interroger quelqu'un en train de grignoter pour ne pas la déranger.

- Arborer un large sourire, être motivé, être confiant et bien connaître le sujet, avoir de l'aisance et s'adapter aux personnes à qui l'on parle.

- Aller droit au but dans l'entrée en matière : « Bonjour Madame/Monsieur, faites-vous des mots croisés ? ». Les interlocuteurs sont intrigués et quelque peu surpris, donc leur réaction est de répondre. Ne pas commencer en disant : « Bonjour Madame/Monsieur, avez-vous une minute pour répondre à quelques questions ? ». Dans ce cas, la personne va plutôt répondre « non » par automatisme. Il est également important d'expliquer, avant la seconde question, l'objectif de l'étude.

A la croisée des mots est une association à but non lucratif créée par un amoureux des mots croisés, Philippe Détrie. Les objectifs de l'association sont de :

**PARTAGER** le plaisir des mots croisés et fléchés ; leur sens, leur univers, leur polysémie, leur équivoque, leur pouvoir d'évocation...

**DÉVELOPPER** la pratique ; faciliter les échanges par un bulletin, un site, des rencontres entre cruciverbistes et verbicrucistes qu'ils soient auteurs, pédagogues, éditeurs..., organiser des recherches, études, publications, concours, une veille...

**PROMOUVOIR** : faire connaître et reconnaître (image et notoriété) l'intérêt et le goût de la pratique des mots croisés et fléchés dans les pays francophones et notamment auprès des jeunes.

Au programme pour tous les adhérents :

- Chaque semaine, une grille de mots croisés spécialement créée par l'un des experts de l'association ainsi que le jeu de la meilleure définition.
- Chaque mois, *La Lettre*, bulletin électronique de l'association. Mot du président, actualités des mots croisés et vie de l'association.
- Tout au long de l'année, rencontres entre passionnés au cours d'événements gratuits.

#### Les 15 fondateurs de notre association

Association des Lyriades de la langue française, représentée par **Françoise Argod-Dutard**  
 Association des villes en 2 lettres, représentée par **Christian Baujard** d'Is-sur-Tille  
**Michel Baudoin**, verbicruciste de *La vie du rail*  
**Alain Bonhomme**, verbicruciste du *Progrès de Lyon* et de *France Soir*  
 Club Cruciverbiste Français, représenté par **Liliane L'Hénoret**  
**Guy-Clément Cogné dit Guy Hachette**, verbicruciste depuis 1947, fondateur de 150 revues de jeux  
**Jean-Pierre Colignon**, directeur de la qualité linguistique du groupe *Le Monde* jusqu'en 2007, verbicruciste de *Lire* et de *Sélection du Reader's Digest*  
**Alain Dag'Naud**, verbicruciste du *Canard Enchaîné*  
**Philippe Détrie**, cruciverbiste  
**Philippe Dupuis**, verbicruciste du *Monde*  
**Régis Flament**, directeur de RCI-Jeux, créateur de grilles pour plus de 50 titres comme *Ouest-France*, *Gala*, *VSD*, *Femme Actuelle*, *Le Parisien*, *Notre Temps*, *ludojeux.com*  
**Hervé Hardoüin**, auteur du site *cruci.com*  
**Eric Serval**, directeur de rédactions de Keesing France  
**Michel Laclos**, verbicruciste du *Figaro*  
 Royale ABC, Association Belge des Cruciverbistes, représentée par **Jean-Claude Gouy**

#### Contact Presse

A la croisée des mots - 15 avenue Victor Hugo - 92170 Vanves  
 Site web : [www.alacroiseedesmots.com](http://www.alacroiseedesmots.com) – Courriel : [contact@alacroiseedesmots.com](mailto:contact@alacroiseedesmots.com)

Nos partenaires :

